



Das Team von LAND.SCHAFFT.WERTE. e.V. mit Bürohund Aster.

HENRIKE MEYER ZU DEVERN

## TRANSFORMATION, INNOVATION, KOMMUNIKATION

Als wichtige zentrale Kommunikationsstelle der Agrar- und Ernährungsbranche schafft LAND.SCHAFFT.WERTE e.V. vor allem einen Wert: Transparenz. Die offene Kommunikation über Lebensmittel aus Deutschland bildet den Kern des Vereins. Dabei stehen besonders tierische Nahrungsmittel und damit die Tierhaltung im Fokus.

Das Ziel ist klar: Alle Menschen essen. Und da sind gut informierte Konsumententscheidungen wichtig.

„Wir schauen uns das genauer an“, ist eine der Botschaften innerhalb der Social-Media Kommunikation. Es geht um gute Recherche, Hintergrundinformation und Fakten, aber auch um die vielen Menschen und Gesichter, die die Agrarbranche gestalten und voranbringen. LAND.SCHAFFT.WERTE e.V. ist als Verein organisiert und vereint die unter-

schiedlichsten Unternehmen der Wertschöpfungskette unter seinen Mitgliedern. Strukturiert über einen Vorstand und einen Beirat geht es um das Image einer ganzen Branche. „Der Verein leistet einen wichtigen Beitrag für den regionalen Wirtschaftsstandort aber auch für den Agrar- und Ernährungssektor im ganzen Nordwesten“,

betont der zweite Vorstandsvorsitzende Rainer Herbers, ebenfalls Vorstand der VR Bank in Südoldenburg eG in Garrel. Aufgabe des Vereins ist es, über Kommunikation die Wertschätzung für die hier entstehenden Waren, ob konventionell oder bio, und die hier geleistete Arbeit zu zeigen. Für jede Branche ist das Image ein nicht zu unter-

Foto: Sophie Schwarz



Geschäftsführerin Dr. Henrike Meyer zu Devern.

schätzender Faktor. Es ist wichtig, gesellschaftlich das Bewusstsein und die Sensibilität für Nahrungsmittel aus Deutschland zu erhöhen.

Für die ansässige Wirtschaft, die Institutionen und die Region ist der Transformationsprozess der Lebensmittelwertschöpfung eine Herausforderung. Doch von einer starken, dynamischen und innovativen Ernährungsbranche können alle – Konsument\*innen, Einwohner\*innen und Mitarbeiter\*innen – nur profitieren.

In einer agrarischen Intensivregion zu leben und zu arbeiten, bedeutet eben auch, sich intensiv mit den Themen der Branche und ihrer Entwicklung auseinanderzusetzen. Im Scheinwerferlicht gesellschaftlicher Querschnittsthemen ist es wichtig, Prozesse und Entwicklungen zu hinterfragen, um ständig neue Ideen zu entwickeln. Nur so bleibt die Region auch ein Innovationsmotor.

Auf Initiative unterschiedlicher Unternehmen und Akteure der gesamten Wertschöpfungskette Fleisch wurde LAND.SCHAFFT.WERTE e.V. im Dezember 2016 im Oldenburger Münsterland gegründet. Im Zentrum der Gründung stand das Lebensmittel Fleisch, da dieses besonders sensibel ist und besonders kritisch hinterfragt wird. Doch niemand ernährt sich nur von Fleisch. Die Menschen essen vielfältig und in unterschiedlichen Lebensphasen immer wieder anders. In einer globalisierten Welt bewegen sich auch Foodtrends schnell um den Globus. „Den Verbraucher“ gibt es nicht mehr.

Der Verein zeichnet sich durch eine einzigartige, berufsübergreifende Mitgliederstruktur aus, die anhand eines Farbleit-systems ersichtlich wird. Dabei sind mit der Futtermittelproduktion, der Nährstoffverwertung, der Zucht, der Landwirtschaft, dem Veterinärwesen, der Labordiagnostik, dem Stallbau, dem Viehhandel und seiner Logistik, der Schlachtung, der Verarbeitung sowie dem Lebensmitteleinzelhandel und der Gastronomie alle Bereiche vertreten.

Seit Sommer 2023 sitzt LSW mit in den Räumlichkeiten des *Agrar- und Ernährungsforums Oldenburger Münsterland (AEF)* in Vechta. Dieser Coworking-Space macht die Wege zwischen der politischen Arbeit des AEF und der Öffentlichkeitsarbeit von LSW angenehm kurz und schafft Synergien zwischen politischer Kommunikation und Gesellschaftskommunikation.

Lange Zeit wurden Topics wie Massentierhaltung, Überdüngung oder Antibiotika, die gesellschaftliche Buzzwords waren, von der Branche nicht oder von anderen Akteuren einseitig thematisiert. Hier setzt LAND.SCHAFFT.WERTE e.V. an. Thematisiert werden alle Fragen, die für Verbraucher\*innen wichtig sind: Woher kommen unsere Lebensmittel? Welche Verarbeitungsschritte durchlaufen sie, bis sie in unserem Einkaufskorb landen? Welche Qualitätssicherung gibt es in Deutschland? Dabei steht besonders die sensible Tierhaltung im Fokus.

Für LSW ist relevant, dass jeder beim Einkauf eine begründete Entscheidung treffen



FILMPRODUKTION

FOTOGRAFIE

DROHNENAUFNAHMEN

GRAFIKDESIGN

WEBDESIGN

SOCIAL MEDIA

SEA & TRACKING



Einscannen

**SCHIWYAIR**  
MEDIENPRODUKTION 

26169 FRIESOYTHE  
KNAPPER WEG 4A  
TEL. 04491 / 811 0000  
INFO@SCHIWYAIR.DE  
WWW.SCHIWYAIR.DE

FOLLOW US!





kann, was im Einkaufskorb landet und warum. Das ist nicht nur eine Entscheidung des Geschmacks, sondern für jeden und jede Einzelne auch eine Frage des Haushalts, der verfügbaren Zeit und damit der eigenen Privilegien.

Umfragen zeigen deutlich, dass Nachhaltigkeit und Tierwohl wichtige Werte bei den Ernährungsgewohnheiten sind. Zugleich schlägt oft der Preis im Geschäft alle anderen Überlegungen. Der Customer-Gap zeigt, dass Menschen nicht stringent nach ihren eigenen Werten handeln. Gerade deshalb ist es wichtig, die Herstellung von Lebensmitteln vom Landwirt über die Verarbeiter und Zulieferer transparent und damit die hohen Qualitätsstandards auch im Hinblick auf nachhaltige Ressourcennutzung in Deutschland sichtbar zu machen. Die Branche hat eine enorme Innovationskraft und hohe fachliche Expertise. Sie muss gezeigt werden.



Der heftige Transformationsprozess der Agrar- und Ernährungswirtschaft ist aktuell das Schlagwort. Sie steht – wie viele andere Branchen – vor großen Herausforderungen. Von den gesellschaftlichen Querschnittsthemen wie Nachhaltigkeit, Klimawandel, Digitalisierung und Diversifikation ist auch diese Branche stark betroffen und zählt zugleich zu den stark systemrelevanten Bereichen der Gesellschaft. Ernährungssicherheit ist weltweit eines der stärksten Zukunftsthemen und Konfliktfelder. Dies soll möglichst gesund und nachhaltig geschehen.

Klimawandel und Ressourcenschutz sind auch hier in der Region bereits ein Thema. Um diesen Transformationsprozess kommunikativ zu begleiten ist Vertrauen die wichtigste Basis. Vertrauen in die Handlungsfähigkeit der jeweiligen Akteure. Die Konsument\*innen müssen das gute Gefühl haben, dass alle Beteiligten die ohne Zweifel anstehenden Herausforderungen mit all ihrer fachlichen Kompetenzen, ihrer jahrelangen Erfahrung und Expertise sowie nach bestem Wissen und moralischen Kompass optimal bewältigen werden. Verbraucher\*innen benötigen das Vertrauen, dass alle Stakeholder eine hohe Lösungsorientiertheit haben, Innovationen aufgreifen und zukunftsorientiert sowie nachhaltig denken und han-



*Das Team des LAND.SCHAFFT. WERTE e.V. spricht mit und über die Wertschöpfungskette Fleisch – fachlich, klar und mutig. (Foto oben: Sophie Schwarz, Fotos Mitte und unten: LSW),*



Fotos: LAND.SCHAFFT.WERTE

Die Wertschöpfungskette Fleisch hat in Deutschland einen sehr hohen Organisations- und Integrationsgrad. Der erstreckt sich über alle Stufen – von der tierischen Futtermittelproduktion über die Zucht bis hin zur Schlachtung und Verarbeitung.

deln. Sich als zuverlässiger Dialogpartner zwischen diesen Zukunftsthemen und zahlreichen Zielkonflikten zu etablieren ist ein herausfordernder Prozess.

Wissen und Handel sind eng miteinander verknüpft. Warenkunde und Verarbeitung sind grundlegend für Kaufentscheidungen. Dies ist in einer hochvernetzten Welt umso komplexer. Effektiver Ressourceneinsatz und Auswirkungen auf die Ökosysteme spielen eine wichtige Rolle. Daher ist faktenbasiertes Wissen essenziell. Wissenstransfer aus Forschung und Praxis in den Alltag ist

daher eine wichtige Grundlage der Arbeit von LAND.SCHAFFT.WERTE e.V.

Die Botschaften sind klar: Egal, was er oder sie essen möchte, das Wissen, woher das Essen kommt, ist wichtig. Der Transformationsprozess ist gut und richtig. Die Branche muss sich zwischen Versorgungssicherheit und Nachhaltigkeit, zwischen Genuss und Ressourcenschutz definieren und sie ist innovativ genug um das auch zu leisten. Daher schaut LAND.SCHAFFT.WERTE e.V. genau hin und geht Nährstoffkreisläufen, Handelswegen und Ressourcennutzung auf den Grund.

Der Verein ist dabei nicht Sprachrohr für Einzelne, sondern für alle zusammen. Die Kommunikation ist nicht komplex, sondern divers. Die Branche ist, wie alle Wirtschaftszweige in unserer vernetzten Welt, sehr vielschichtig und komplex. Dies für branchenfremde Verbraucher\*innen herunterzubrechen ist eine Herausforderung, für den Wissenstransfer aber extrem wichtig.

Nicht alle kennen das Mikrobiom im Darm eines Ferkels. Das ist allerdings auch nicht nötig. Dennoch kann man zeigen, wie wichtig innovative Fütterung für die Gesund-

**FLEMING + WENDELN**



Futtermittel  
Agrarhandel  
Dienstleistungen  
Kraftstoffe

Wir arbeiten für  
die Zukunft der Landwirtschaft



Fleming + Wendeln GmbH & Co. KG  
Auf'm Halskamp 12 – 49681 Garrel  
Tel: 0 44 74 / 89 07-0 – Fax: -800  
www.fleming-wendeln.de

erhaltung von Tieren ist – und dass es positive Auswirkungen auf den Antibiotikaeinsatz hat.

Divers zu kommunizieren bedeutet, dass die vielen Gesichter und Stimmen aus der Branche und über die Branche zu Wort kommen. Reportagen über Tierhalter\*innen, Gespräche mit Fleischer\*innen, Interviews mit Ernährungswissenschaftler\*innen und Debatten mit Fitnesstrainer\*innen über Proteine und mit Tierärzt\*innen über Hygiene zeigen die Vielfalt der Tierhaltung in Deutschland. Dahinter steht immer die Frage: Was hat das mit meinem eigenen Essverhalten zu tun und mit dem persönlichen Wunsch nachhaltig zu leben?

LSW ist Grenzgänger zwischen der Agrar- und Ernährungsbranche und der Kommunikationsbranche. Fachliche Expertise in beiden Bereichen ist notwendig. Wichtiger indes ist die Fähigkeit, kritische Fragen zu stellen, Trends zu erkennen und neue Formate zu entwickeln. Offenheit gegenüber anderen Denkmustern und Wahrnehmungen ist ebenso gefragt wie ein souveräner Umgang mit Kritik. Denn natürlich ist Kommunikation zu diesem sensiblen Thema auch

ein Drahtseilakt: Für die einen sind Beiträge zu kritisch, für die anderen nicht kritisch genug.

Neben redaktionellen Beiträgen zur Gesellschaftskommunikation bietet der Verein einen breiten Medienmix. Angefangen von Blogbeiträgen auf der Website, über Instagram, facebook, TikTok, Pinterest und youtube bis zu LinkedIN trägt LSW zum

LAND.SCHAFFT.WERTE.  
FLEISCH & WIRFEN MADE IN GERMANY

WIR VERNETZEN.  
WIR UNTERSTÜTZEN.  
WIR ERKLÄREN.

Folg' uns auf

landschafttwerte.de

Foto: LAND.SCHAFFT.WERTE

Klar und direkt: Die aktuelle Printanzeige des Vereins LAND.SCHAFFT.WERTE. e.V.

Informationsfluss in die Branche und aus der Branche bei. Enge und gute Kontakte zu Forschungsprojekten und anderen Verbänden tragen zum Wissenstransfer und Trendscouting bei.

In unserer aktuellen Informationsflut ist guter Wissenstransfer eine Herausforderung an sich. Wissen wird nicht konsequent weitergegeben. Unwissen und Fake News zirkulieren, Stereotype werden befeuert, Narrative konserviert. Wissensformen, die nicht gewünscht sind, werden abgewertet oder verdrängt.

Der Umgang mit Wissen konstruiert den Blick auf die Welt. Damit kommt der Kommunikation eine zentrale Funktion zu für die Innovation und Transformation eines ganzen Wirtschaftszweigs

Die passende Rezeptur  
für jeden Geschmack!

1972 - 2022  
50 YEARS

Deutsche Vilomix Tierernährung GmbH  
part of VILOFOSS®

Feeding Success - together.



