



LAND.SCHAFFT.WERTE.

— FLEISCH & WISSEN MADE IN GERMANY —

PRESSEMITTEILUNG 09/2019

Datum: 19.09.2019

Anzahl der Zeichen inkl. Leerzeichen: 1807

Sperrfrist: keine

Anlagen: zwei Bilder (Fotograf: Land.Schafft.Werte.)

Kontakt:

Land.Schafft.Werte e.V.
Gloria Warg
Lange Straße 71
49661 Cloppenburg

Mobil: 0151 540 511 54
Telefon: 04471 187 85 00
Fax: 04471 187 85 03
E-Mail: gw@landschafftwerte.de

www.landschafftwerte.de

Innere Werte zählen auf der HanseLife in Bremen!

Mit über 800 Ausstellern zählt die HanseLife zu einer der facettenreichsten Einkaufs- & Erlebnismessen. Von Pflegemitteln für den geliebten Wagen bis hin zum persönlichen Komplett-Umstyling, werden dem Besucher breit gefächerte Themenwelten geboten. Der Verein Land.Schafft.Werte. und Starköchin Luka Lübke sorgten allerdings für ein Konzept der anderen Art.

Mit der am Dienstag und Mittwoch dargebotenen Bühnenschow „Innere Werte zählen – Fleisch ist nicht alles“ sollte den Zuschauern vermittelt werden, worum es bei dem Prinzip „Nose-to-Tail“ eigentlich geht: Bewusster Konsum und echte Wertschätzung für das Tier über die Edelteile hinaus. Nachhaltigkeit fängt auf dem Teller an. Begleitet durch die Moderation von Christoph Hüsing, Geschäftsführer des Vereins, kochte Luka Lübke an beiden Tagen jeweils ein Gericht aus Herz, Leber, Ohren und Zunge. Das Publikum konnte sich im Anschluss an „Scheibchen vom Herz in Schoko-Balsamico mit Chili, Datteln und Polenta“ oder „Zunge auf Orangen-Fenchel-Risotto mit Kapern“ erfreuen. „Uns war wichtig, mit schnellen und modern interpretierten Gerichten den Menschen die Scheu vor Innereien zu nehmen. Diese haben oftmals starke regionale Bezüge und sind Teil unserer kulinarischen Tradition.“ sagt Gloria Warg, Projektleiterin Public Relations, von Land.Schafft.Werte.

Ebenso äußert sich Luka Lübke zufrieden: „Unser Angebot wurde sehr gut angenommen. Es gab viel positives Feedback, sowie erstaunte Blicke bei der Vielfalt, die Innereien mit sich bringen. Die Zuschauer sollen mit reichlich Inspiration nach Hause gehen und die Zeit am Herd wieder zu einem Erlebnis werden lassen. Aus diesem Grund gebe ich zu den Gerichten auch lediglich eine Zutatenliste. Die eigene Interpretation des Erlebten ist mir wichtig.“

Ansprechpartner

Gloria Warg

Projektleitung Public Relations

Mobil: 0151 540 511 54

Mail: gw@landschafftwerte.de



LAND.SCHAFFT.WERTE.

— FLEISCH & WISSEN MADE IN GERMANY —

Über uns

Wir, das Team von Land.Schafft.Werte., bilden die gesamte Wertschöpfungskette Fleisch ab. Dabei zeigen wir die aktuelle Situation, ohne zu beschönigen oder zu skandalisieren. Durch unsere vielfältigen Mitglieder, die alle mit der Wertschöpfungskette Fleisch verbunden sind, erhalten wir direkte Einblicke vor Ort. Diese möchten wir gerne mit Euch teilen.

Jeder hat das Recht zu erfahren, auf welche Art und Weise das wertvolle Lebensmittel Fleisch hergestellt wird. Vielen ist dieses jedoch nicht möglich, da sie den direkten Bezug zur Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion verloren haben.



Pressematerial

[Presseerklärung online](#)

[Druckfähiges Logo](#)

[Druckfähiges Bildmaterial](#)

Weitere Informationen unter www.landschafftwerte.de

